

REC

全國



112年
國家防災日

「防災短影音創作比賽」



災害發生當下，政府資源難以即刻救援，如何自助、互助就顯得相當重要，為提升全民防災意識，配合112年國家防災日持續進行各項防救災教育宣導，辦理防災短影音創作比賽活動，網羅全民創意，藉由智慧型手機影像的傳遞，讓民眾對於防災有更多的關注與認識。

🎬 創作指引:

- 一、主題為地震防災，內容為地震災害帶來的威脅及防範措施。
- 二、地震防災知識請參閱臺南市市民防災手冊。

🎬 活動期程:

- 一、投稿日期：112年8月1日中午12時起至112年8月31日中午12時止。
- 二、網路人氣獎票選日期：112年9月15日中午12時起至10月11日中午12時止。
- 三、公布獎項：112年10月13日中午12時於FB「台南防災大特寫」粉絲專頁公告所有得獎作品。

🎬 活動方式:

- 一、請以google表單上傳作品 <https://forms.gle/QoQuudvc5zcCLx5m6>
- 二、作品格式: MP4，影像比例: 9:16(直向影片) HD (1080x1920)、2K (1080 x1998)、4K(2160x3840)，作品時長: 最長30秒，影片類型:不限，使用語言: 中文。
- 三、參賽影片請自行上傳至Youtube Shorts，標題設定為「防災短影音徵件—○○○(片名)」，設定瀏覽權限為「不公開」(知道連結者可觀看)，並將影片完整連結填寫於報名表單。
- 四、音樂素材: 須為原創作品或其他合法取得授權之影音(應出具授權書)，或選用「創用CC(Creative Commons, creativecommons.org.tw)」授權音樂，並依作品授權方式與標示方法下載使用。
- 五、評審標準: 創意25%、技術25%、故事性25%和正確的防災觀念25%。
- 六、收件數限前50名上傳作者，超過期限或收件數即關閉系統。

🎬 報名資格:

- 一、歡迎一般民眾組隊參賽。
- 二、每組限1-3人組隊參賽，1人也可以參賽。

🎬 比賽獎勵:

特優、優等和佳作各1名，將由評審團親自選出。網路人氣獎2名，收件截止後評審團精選10部參賽作品，刊登於FB「台南防災大特寫」粉絲專頁，以按讚數量作為評分標準。

- 一、特優：家樂福商品禮券10000元、獎狀乙紙。
- 二、優等：家樂福商品禮券8000元、獎狀乙紙。
- 三、佳作：家樂福商品禮券6000元、獎狀乙紙。
- 四、網路人氣獎：家樂福商品禮券5000元、獎狀乙紙。

9月15日起投票者，由主辦單位抽出20位，贈送家樂福商品禮券500元，快點【分享】給你的親朋好友，千萬別錯過!



簡章



報名表單



臺南市市民防災手冊